

REGULAMIN KONKURSU LEVOPRONT „Życzenia noworoczne”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Narysuj psa LEVOpolda” (dalej: „**Konkurs**”). Przedmiotem Konkursu jest odpowiedź na zadanie konkursowe (dalej: „**zadanie konkursowe**”). Zgłoszenia do konkursu muszą zostać opublikowane pod postem konkursowym na stronie: <https://www.facebook.com/levoprontpolska>

1.2. Organizatorem Konkursu jest **FIVE MEDIA Spółka z o.o. sp. komandytowa** z siedzibą w Warszawie przy Al. Wojska Polskiego 34, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy Sąd Gospodarczy Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000411512, o numerach NIP: 118-208-35-86, REGON: 146008304, zwana dalej „Organizatorem”.

Zlecniodawcą niniejszego Konkursu oraz fundatorem nagród w Konkursie jest Angelini Pharma Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Łazach, ul. Podleśna 83, 05-552 Łazy, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000119746, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526 02 04 222, o kapitale zakładowym 2 276 000 zł, (dalej: Zlecniodawca)

1.3. Konkurs jest organizowany w szczególności w celu promocji firmy Angelini Pharma Polska Sp. z o.o. i produktów przez nią promowanych lub dystrybuowanych. Niniejszy Regulamin jest wiążący dla Organizatora i uczestników Konkursu, a także stanowi podstawę organizacji Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki uczestników Konkursu i tryb zgłaszania reklamacji. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu pod adresem <https://www.facebook.com/levoprontpolska>

1.4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.5. Konkurs trwa od 10.01.2022 do dnia 17.01.2022 do godz. 23:59.

1.6. Całkowite rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do 10.02.2021 r.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

2.1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „**Uczestnik**”).

2.2. Uczestnikami w Konkursie nie mogą być pracownicy firmy Organizatora lub Zleceniodawcy, a także członkowie ich rodzin, jak również inne osoby zaangażowane przez Organizatora do czynności przy organizacji Konkursu (współpracownicy Organizatora). Przez członków rodzin rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z pracownikami Organizatora w stosunku przysposobienia.

2.3. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu. Wysłanie przez Uczestnika zgłoszenia zadania konkursowego w Konkursie oznacza akceptację regulaminu oraz zasad przetwarzania danych osobowych wskazanych w tym Regulaminie. Wysłanie przez Uczestnika zgłoszenia zadania konkursowego w Konkursie, w formie komentarza pod postem konkursowym, jest rozumiane jako wyraźne działanie potwierdzające tego Uczestnika związane z wyrażeniem przez niego zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celu i w zakresie wskazanym w Regulaminie.

2.4. Warunkiem uczestnictwa przez Uczestnika w Konkursie jest: przestrzeganie przez Uczestnika wszystkich punktów Regulaminu Konkursu oraz zgłoszenie zadania konkursowego.

2.5. Dane osobowe Uczestników w Konkursie będą przetwarzane zgodnie z regulacjami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „**RODO**”), a także innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.6. Podczas organizacji Konkursu od Uczestników zbierane będą następujące dane osobowe: : (i) imię i nazwisko Uczestnika lub pseudonim/nick; pod jakim widnieje na serwisie społecznościowym Facebook, (ii) adres korespondencyjny, na który miałyby być przesłana nagroda dla Uczestnika przypadku wygranej w Konkursie lub - jeśli została złożona przez Uczestnika reklamacja lub przesłana korespondencja/zapytanie w formie pisemnej - odpowiedź na tę reklamację lub przesłaną korespondencję/zapytanie; a także - w przypadku przesłania korespondencji/zapytania lub reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej - (iii) adres e-mail, z którego została wysłana ta korespondencja/zapytanie lub reklamacja Uczestnika, (v) opcjonalnie numer telefonu kontaktowego zwycięskiego Uczestnika, w przypadku wygranej w Konkursie, w celu usprawnienia procesu przekazania mu nagrody przez Organizatora, w tym za pośrednictwem firmy kurierskiej lub transportowej.

2.7. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, (dalej również: „Administrator”; dane rejestrowe Administratora wskazane zostały w pkt 1.2. Regulaminu). W zakresie wszelkich spraw i zagadnień dotyczących ochrony danych osobowych, Uczestnik może skontaktować się z Administratorem pisząc na adres: Al. Wojska Polskiego 34, 01-554 Warszawa, lub na adres e-mail: biuro@fivemedia.com.pl

2.8. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora (Organizatora) w następujących celach:

a) organizacji i przeprowadzenia oraz rozstrzygnięcia przez Administratora Konkursu, w tym zapewnienia możliwości wzięcia udziału w Konkursie, oceny zgłoszonych zadań konkursowych, wskazania zwycięskich Uczestników oraz przekazania nagród - w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest wypełnienie obowiązków wynikających ze złożonego przyrzeczenia publicznego na zasadach wskazanych w Regulaminie Konkursu;

b) rozpatrzenia reklamacji w Konkursie - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO - jako niezbędnego do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, którym jest konieczność rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych w związku z Konkursem stosownie do wymogów obowiązujących przepisów prawa;

c) ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Konkursem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń lub obrony przez roszczeniami.

d) zapewnienia udziału Uczestnika w Konkursie oraz przyjęcia jego zgłoszenia konkursowego - w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w związku z art. 4 pkt 11) RODO - na podstawie dobrowolnej i świadomej zgody Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych, wyrażonej poprzez jego wyraźne działanie potwierdzające, polegające na zgłoszeniu przez Uczestnika zadania konkursowego na wskazany przez Administratora adres e-mail;

2.9. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest w pełni dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Brak podania danych osobowych powoduje brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie oraz uniemożliwia przesłanie nagrody w Konkursie w przypadku jej wygrania.

2.10. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być ujawniane/udostępniane/powierzane do przetwarzania przez Administratora podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub transportowe, doradcze, księgowo-prawnicze, serwisowe. Ponadto, dane osobowe Uczestników Konkursu mogą zostać udostępnione przez Administratora instytucjom, podmiotom i organom (w szczególności organom administracji publicznej) upoważnionym do przetwarzania tych

danych na podstawie RODO lub innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Dane osobowe Uczestnika nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

2.11. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w trakcie trwania Konkursu oraz w zakresie realizacji przekazania nagród zwycięskim Uczestnikom, a także rozpatrzenia zgłaszanych reklamacji lub odpowiedzi na przekazaną korespondencję/zapytanie. Odpowiednio po upływie wskazanego powyżej okresu dane osobowe będą przechowywane do momentu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze lub do momentu przedawnienia roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych lub podatkowych. W przypadku, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora, te dane osobowe będą przetwarzane do czasu wniesienia sprzeciwu. W przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych, wyrażona poprzez jego wyraźne działanie potwierdzające, polegające na zgłoszeniu przez Uczestnika zadania konkursowego na wskazany przez Administratora adres e-mail, dane te będą przetwarzane do czasu wycofania tej zgody przez tego Uczestnika, przy czym nie dłużej niż w okresie 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia otrzymania przez Administratora oświadczenia o jej cofnięciu. Uczestnik ma prawo do cofnięcia ww. zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

2.12. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych Uczestników Konkursu do państw trzecich ani organizacji międzynarodowej.

2.13. Uczestnikom przysługuje:

- a) Prawo dostępu do treści danych osobowych, stosownie do art. 15 RODO. Na żądanie Uczestnika organizator dostarczy również Uczestnikowi kopię danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
- b) Prawo do niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe, stosownie do art. 16 RODO;
- c) Prawo do usunięcia danych osobowych („prawo do bycia zapomnianym”), stosownie do art. 17 RODO;
- d) Prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, stosownie do art. 18 RODO;
- e) Prawo do przenoszenia danych osobowych, stosownie do art. 20 RODO. Dane osobowe Uczestnika są przekazywane w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego;
- f) Prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, stosownie do art. art. 21 RODO;

g) Prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w przypadku stwierdzenia, że naruszona została ochrona danych osobowych lub uznania Uczestnika, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO;

h) Prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie przedmiotowej zgody przed jej wskazanym cofnięciem

2.14. Organizator i Zleceniodawca Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:

a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie;

b) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści otrzymywanych lub przesłanych drogą elektroniczną w Konkursie;

c) szkody, jakie mogą wystąpić w systemach komputerowych lub innych systemach informatycznych Uczestników w związku z korzystaniem z Internetu lub działaniami podejmowanymi przez osoby trzecie;

d) naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich;

e) brak spełnienia przez Uczestnika warunków Konkursu określonych w niniejszym Regulaminie i uprawniających do wydania nagrody;

f) podanie nieprawdziwych lub nieprawidłowych lub niekompletnych danych przez Uczestnika, w tym w szczególności danych wskazanych w pkt 2.6. Regulaminu, w tym danych osoby trzeciej.

2.15. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne. Uczestnik z tytułu wzięcia udziału w Konkursie, w tym zgłoszenia zadania konkursowego, nie otrzymuje żadnej płatności od Organizatora ani innej podmiotu z nim współpracującego.

3. KONKURS -ZASADY I PRZEBIEG

3.1. Nad sprawnym przebiegiem Konkursu czuwa Organizator, zapewniając administracyjną i techniczną obsługę Konkursu. Organizator powołuje „Komisję konkursową” w celu sprawnego przeprowadzenia Konkursu i podejmowania działań wskazanych w tym Regulaminie. W razie wszelkich wątpliwości dotyczących przebiegu Konkursu i zasad jego organizacji, organem rozstrzygającym jest „Komisja konkursowa”, które posiada decydujący i ostateczny głos.

3.2. Aby wziąć udział w Konkursie należy zrealizować zadanie konkursowe, to jest: napisanie kreatywnych życzeń noworocznych dla psa LEVOpolda. Odpowiedzi należy opublikować w postaci komentarza pod postem konkursowym na stronie: <https://www.facebook.com/levoprntpolska> w

terminie określonym w pkt. 1.5. Regulaminu. Każdy Uczestnik może wysłać maksymalnie trzy zgłoszenia w postaci komentarza.

3.3. Wybór najlepszych odpowiedzi, stanowiących prawidłowo zrealizowane zadanie konkursowe, zostanie dokonany przez Komisję konkursową powołaną przez Organizatora Konkursu.

3.4. Nagrodzonych zostanie 5 (słownie: pięć) odpowiedzi, stanowiących prawidłowo zrealizowane zadanie konkursowe.

3.5. Aby przystąpić do Konkursu należy: a) zapoznać się z Regulaminem Konkursu i zaakceptować jego postanowienia, w tym postanowienia w zakresie przetwarzania danych osobowych, b) dokonać prawidłowego zgłoszenia opisanego w pkt. 3.2

3.6. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim, a po jego zakończeniu także odmówić przyznania lub wydania nagrody w odniesieniu do Uczestnika, w stosunku do którego powziął informacje o złamaniu Regulaminu lub powziął uzasadnione podejrzenie o działaniu sprzecznym z niniejszym Regulaminem, w szczególności manipulowanie wynikami Konkursu lub działanie sprzeczne z przepisami prawa powszechnie obowiązującego lub naruszające dobre obyczaje lub zasady współzycia społecznego. Informacje w przedmiocie usuniętego (wykluczonego) Uczestnika zostaną udzielone wyłącznie na jego wyraźną prośbę skierowaną do Organizatora na adres e-mail lub adres siedziby wskazany w pkt. 7.1. Regulaminu. W przypadku sytuacji spornych lub innych wątpliwości związanych z procedurą Konkursu, decyzje rozstrzygające wyda Komisja Konkursowa, której to decyzje są ostateczne.

3.7. Konkurs jest moderowany przez Organizatora. Moderacja w Konkursie polega w szczególności na prawie Organizatora do dyskwalifikacji takiego zgłoszenia zadania konkursowego bez konieczności poinformowania o tym Uczestnika, które to zgłoszenie zadania konkursowego w ocenie Organizatora: a) narusza prawo obowiązujące w Polsce, b) narusza prawa lub uczucia osób trzecich, c) zawiera lub obrazuje treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. zawiera treści obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy), d) zawiera treści o charakterze komercyjnym (reklamy), e) narusza inne postanowienia zawarte w Regulaminie Konkursu. W przypadku sytuacji spornych lub innych wątpliwości związanych z procedurą Konkursu, decyzje rozstrzygające wyda Komisja Konkursowa, której to decyzje są ostateczne.

4. ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSU I NAGRODY

4.1. Wyboru zwycięskich Uczestników w Konkursie, uprawnionych do otrzymania w nim nagrody, dokona Komisja konkursowa spośród Uczestników biorących udział w Konkursie, którzy spełniają wymagania wskazane w Regulaminie oraz, którzy zgłosili prawidłowo zrealizowane (w

szczegółności nie podlegające dyskwalifikacji) zgłoszenia konkursowe. Komisja nagrodzi 5 (słownie: pięć) najlepszych odpowiedzi, stanowiących prawidłowo zrealizowane zadanie konkursowe. Wyboru najlepszych odpowiedzi i tym samym zwycięskich Uczestników w Konkursie, uprawnionych do otrzymania w nim nagrody, dokona Komisja Konkursowa na podstawie następujących kryteriów: (I) kreatywności i trafności przedstawionego zgłoszonego zadania konkursowego, (II) zgodności oraz spójności zgłoszonego zadania konkursowego z polityką i działaniami marketingowymi Organizatora oraz celami niniejszego Konkursu, (III) stylu i treści zgłoszonego zadania konkursowego.

4.2. Uczestnik może wysłać trzy odpowiedzi, które będą oceniane jako odrębne zgłoszenia konkursowe. Przy czym, Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie za jedno zrealizowane zadanie konkursowe (pozostałe nie będą nagradzane).

4.3. Nagrodą w konkursie jest maskotka o wartości 65 PLN.

4.6. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania lub niewydania nagrody (niezależnie od uzyskanego miejsca) Uczestnikowi Konkursu niespełniającemu wymogów określonych w niniejszym Regulaminie. Warunkiem otrzymania nagrody jest zawarcie przez zwycięskiego Uczestnika umowy stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu.

4.7. Nagrody w konkursie ufundowane są przez Zleceniodawcę, to jest firmę Angelini Pharma Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Łazach, ul. Podleśna 83, 05-552 Łazy

4.6. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może zastrzec specjalnych właściwości nagrody.

4.8. Zwycięski Uczestnik Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

5. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD

5.1. O zwycięstwie w Konkursie, zwycięscy Uczestnicy zostaną powiadomieni w formie postu na stronie: <https://www.facebook.com/levoprontpolska>

5.2. Uczestnicy, których zgłoszenia zostały wybrane przez Komisję konkursową zostaną poproszeni o podanie w bezpośredniej wiadomości prywatnej na Facebooku adresu korespondencyjnego na który zostaną przesłane nagrody, imienia i nazwiska oraz numeru PESEL w celu uzupełnienia umowy stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu oraz podanie swojego numeru telefonu kontaktowego zwycięskiego Uczestnika w celu usprawnienia procesu przekazania mu nagrody przez Organizatora,

w tym za pośrednictwem firmy kurierskiej lub transportowej. Podanie danych, o których mowa w zdaniu poprzedzającym oraz podpisanie umowy stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu jest w pełni dobrowolne, przy czym niezbędne do otrzymania nagrody. Administratorem danych osobowych, o których mowa w pkt 5.2 będzie Zleceniodawca. Szersze informacje dotyczące przetwarzania tych danych osobowych zostaną przesłane wraz z informacją zawierającą prośbę, o której mowa w pkt 5.2 zdanie pierwsze. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezależne od siebie powody braku możliwości wystania e-maila do zwycięskiego Uczestnika (np. przepełniona skrzynka odbiorcza Uczestnika, błąd serwera lub inny techniczny, nieistniejący adres itd.).

5.3. W przypadku braku odpowiedzi przez zwycięskiego Uczestnika na wiadomość wskazaną w punkcie 5.2. powyżej lub niepodania wszystkich danych, o których mowa w pkt 5.2 powyżej, przez zwycięskiego Uczestnika w ciągu 14 dni od dnia przesłania mu prośby, o której mowa w pkt 5.2 zdanie pierwsze, lub niezawarcia umowy stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu zgodnie z pkt 5.6, Uczestnik traci prawo do nagrody. W terminie wskazanym w zdaniu poprzedzającym zwycięski Uczestnik może także złożyć oświadczenie o rezygnacji z nagrody.

5.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięskiego Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.

5.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za stan w jakim przesyłka zostanie doręczona przez kuriera.

5.6. Nagrody zostaną wysłane kurierem na koszt Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w terminie 30 dni od dnia otrzymania danych adresowych od zwycięzców Konkursu. Kurier przed wydaniem nagrody przedstawi Uczestnikowi dwa jednobrzmiące egzemplarze umowy stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu w celu ich podpisania, weryfikując przy tym dane Uczestnika niezbędne do jej zawarcia. Jeden podpisany egzemplarz umowy zostanie przekazany Uczestnikowi, a drugi Zleceniodawcy.

6. PRAWA AUTORSKIE

6.1. Uczestnicy Konkursu oświadczają, że:

- a) przysługujące im autorskie prawa osobiste i majątkowe odpowiednio do zgłoszonego zadania konkursowego, obejmującego w szczególności poszczególne udzielone odpowiedzi na pytanie w Konkursie, nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich (prawa wyłączne Uczestnika),
- b) zgłoszone zadanie konkursowe, w tym udzielone odpowiedzi na pytanie w Konkursie lub ich elementy, nie naruszają jakkolwiek praw osób trzecich oraz nie naruszają ich dóbr osobistych,

c) nie udzielili żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania ze zgłoszonego zadania konkursowego, w tym udzielonych odpowiedzi na pytanie w Konkursie lub ich elementów,

d) posiadają wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań stanowiących zgłoszone zadanie konkursowe, w tym udzielone odpowiedzi na pytania w Konkursie.

6.2. Z tytułu złożonego powyżej oświadczenia w punkcie 6.1., Uczestnicy przyjmują na siebie pełną odpowiedzialność prawną. Uczestnik w szczególności naprawi szkodę poniesioną przez Organizatora oraz uwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich wynikających z naruszenia przez Uczestnika postanowień punktu 6.1. lub podania przez niego nieprawdziwych oświadczeń.

7. REKLAMACJE

7.1. Wszelkie reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie lub jego przebiegiem można przysyłać w formie pisemnej na adres Organizatora: Al. Wojska Polskiego 34, 01-554 Warszawa, lub na adres e-mail: biuro@fivemedia.com.pl w terminie nie późniejszym 14 (słownie: czternaście) dni kalendarzowych od dnia przekazania ogólnej informacji o rozstrzygnięciu poszczególnego etapu Konkursu, wskazanego w pkt 4.4. Regulaminu.

7.2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika Konkursu, adres do korespondencji lub adres e-mail, jak również opis podstaw reklamacji.

7.3. Postępowanie reklamacyjne prowadzone jest przez Organizatora.

7.4. Reklamacje rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później będą w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.

7.5. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony z zachowaniem odpowiedniej formy złożenia przez niego reklamacji.

7.6. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji jest decyzją ostateczną w ramach prowadzonego przez Organizatora postępowania reklamacyjnego, co nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

7.7. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji lub rozpatrzenia reklamacji niezgodnie z żądaniem Uczestnika, Uczestnik może wystąpić z powództwem do Sądu powszechnego.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r., poz. 847).

8.2. Niniejszy Regulamin jest jedynym wydanym przez Organizatora dokumentem określającym zasady Konkursu. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności Kodeksu cywilnego.

8.3 Zarówno Uczestnicy jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu lub Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji. W przypadku braku możliwości ich rozwiązania w sposób wskazany w zdaniu poprzedzającym, spory będą rozstrzygane przez Sąd powszechny z siedzibą właściwą dla Organizatora Konkursu.

8.4. Uczestnicy, ze swoimi zapytaniami lub korespondencją mogą kontaktować się z Organizatorem na adresy i dane kontaktowe wskazane w pkt 1.2. Regulaminu.

8.5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 20.11.2020 r. i obowiązuje do czasu rozstrzygnięcia Konkursu oraz zakończenia Konkursu i wydania nagród, a także rozpatrzenia reklamacji.

8.6. Organizator przewiduje i zastrzega sobie w każdym momencie możliwość zmiany Regulaminu Konkursu, przerwania lub odwołania danej edycji Konkursu z ważnej przyczyny, w szczególności, jeżeli prowadzenie Konkursu stanie się niemożliwe lub w znacznym stopniu utrudnione z uwagi na: awarię techniczną, działania siły wyższej, a także zmiany obowiązującego prawa, a także wszczęcie postępowania lub wydania decyzji administracyjnej lub prawomocnego orzeczenia sądowego lub administracyjnego mającego wpływ na prowadzenie Konkursu. W przypadku zaistnienia zmian lub okoliczności wskazanych w zdaniu poprzedzającym, Organizator poinformuje niezwłocznie o nich Uczestników, a wszelkie informacje będą umieszczone na stronie www.levopront.pl. Takie umieszczenie informacji przez Organizatora jest traktowane, jako skuteczne powiadomienie Uczestników o zmianach lub okolicznościach, w tym przerwaniu lub odwołaniu Konkursu. W przypadku wskazanego przerwania lub odwołania Konkursu, nie będą przysługiwały żadne rekompensaty dla Uczestników, a Organizator nie będzie zobowiązany do kontynuacji Konkursu oraz nie będzie zobowiązany do przekazania nagród w zakresie przerwane lub odwołane Konkursu.

8.7. Organizator zastrzega sobie jednostronnie prawo nanoszenia zmian w niniejszym Regulaminie w celu usprawnienia funkcjonowania Konkursu lub

jego modyfikacji, z wyłączeniem zmian, które skutkowałyby utratą przez Uczestnika praw nabytych. Wszelkie zmiany Regulaminu są skuteczne od momentu poinformowania o nich Uczestników. Wszelkie informacje o zmianach wprowadzonych przez Organizatora do Regulaminu będą umieszczone w serwisie internetowym znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/levoprontpolska>. Takie umieszczenie informacji przez Organizatora jest traktowane, jako skuteczne powiadomienie Uczestników o zmianach.

8.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez właściwych operatorów, w tym za pośrednictwem systemów teleinformatycznych (również poczty elektronicznej) listów, wiadomości i przesyłek kierowanych do i przez Uczestników, ani za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu stron internetowych, interfejsów, przeglądarek. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.